

Kysytyimmät luentoaiheet juuri nyt

Muutosjohtaminen
Työhyvinvointi
Luovuus
Tavoitteiden asettaminen ja saavuttaminen
Motivaatio ja inspiraatio

Pinnan alla:
Life Management ja elämänhallinta

Mitä on Life Management? Kirjailija, kansainvälistymiskonsultti ja Life Management valmentaja **Juhani Väkiparta** avaa käsitettä. "Life Management antaa työkaluja ja ajatusmalleja luomaan elämästään tehokkaamman, selkeämmän ja onnellisemman", kertoo Juhani. "Näissä taloudellisissa ajoissa tehostaminen ja toiminnan järjeistäminen on ehdottoman tärkeää. Elämme informaatioteknologian avulla jatkuvasti kiinni tässä hetkessä, aina tavoitettavissa. Informaatiota ja vaatimuksia tulee näin ollen joka suunnasta, mikä tekee olennaiseen keskittymisestä vaikeaa. Tehostamalla toimintaansa ja toimintatapojansa voi kaikki elämän osa-alueet saada yhteensovitetuiksi. Tällöin myös onnellisuus lisääntyy ja stressitaso laskee", Juhani painottaa.

Lue enemmän Life Managementistä Juhani Väkiparran blogikirjoituksessa; katso [Speakersforumin blogi](#). Juhani on nyt myös kiinnitetty Competence Card-luentosarjaan. Hänen esityksensä kuullaan syksyllä 2010.

Ismo Jokinen: Yrityksen on vaalittava mainettaan



Kilpailun kiristyessä on yritysten yhä tarkemmin varjeltava brändiään ja asemaansa markkinoilla. Mikäli virheitä tapahtuu, on yrityksen oltava varautunut selvittämään asiat nopeasti ja hallitusti.

Viestintävalmentaja ja media-alan ammattilainen **Ismo Jokinen** haluaakin muistuttaa osa-alueesta, joka helposti jää huomioimatta kriisisuunnittelussa; mainekriisi.

"Mikäli ikävä uutinen vuotaa julkisuuteen, olisi yrityksillä olla valmiudet käsitellä asia mahdollisimman positiivisessa valossa", kertoo Ismo. "Tärkeintä on reagoida nopeasti ja olla rehellinen tiedotusvälineille asiaa selvitessä. Kriisi ottaa helposti tulta allensa, mikäli lausuntoja ei anneta tai faktoja peitellään. Toimimalla oikein voi tulenaran kriisin kuitenkin tukahduttaa, jolloin vakavimmilta seurauksilta säästytään".

Hän muistuttaa, että mediakentän koettua suuria muutoksia viime vuosien aikana sähköisten medioiden myötä, on uutisten leviäminen nyt entistäkin nopeampaa ja laajempaa; negatiivisen huomion laajuus saattaa ylittää. "Nykyään asiat leviävät nopeasti esimerkiksi internetin keskustelupalstojen tai You Tube:n kautta", toteaa Ismo.

Viisas yritys varautuu mainekriisiin etukäteen, ennaltaehkäisevästi. Näin osataan toimia yllättävissäkin tilanteissa.

Kysy asiakasvastaavaltasi lisää Ismon valmennuksista "Median kohtaaminen" ja "Kriisiviestintä". Ismo Jokisen ajatuksia mainekriisistä voit lukea lisää [Speakersforumin blogista](#).

Kiinnostaako esiintymisvalmennus? Ismo Jokisen vuorovaikutus- ja esiintymisvalmennustilaisuudet Eventcenterissä:

Kurssi 1: ti 6.10 ja ti 20.10.
Kurssi 2: ti 11.11 ja ti 24.11.

Valmennukseen kuuluu olennaisena osana videoidut harjoitteet. Kysy lisää kurseista asiakasvastaavaltasi.

Lapland Events

Tarjoamme yrityksille ja organisaatioille unohtumattomia elämyksiä Lapissa. Tapahtuman suunnittelussa on monta eri askelta: paikallinen tuntemus, pätevän henkilökunnan löytäminen, erinomaisen asiakaspalvelun välittäminen, testattujen prosessien ja menetelmien käyttäminen, hyvien suhteiden hyödyntäminen ja paljon muuta.



Asiakkaidemme edustajana olemme aina ensimmäiset paikan päällä tervehtimässä vieraita ja viimeiset sanomassa hyvästi. Edustamme asiakkaitamme aina mahdollisimman ammattimaisesti, koska asiakkaamme ovat ensimmäinen prioriteettimme.

Lapland Events -projektien hallinta, huolellinen suunnitteluprosessi sekä toteutus tuottavat asiakkaillemme konkreettisen tuloksen: mielenrauhan.

www.laplandevents.com

Businessguru Mark Thompson Suomeen

Speakersforum tuo huippusuositun ja liike-elämässä erittäin arvostetun puhujan, **Mark Thompsonin**, Suomeen syyskuun lopussa. Mark tunnetaan visionäärinä, jolla on näkemystä niin muutosjohtamisesta, yritysstrategiasta, kilpailukyvystä kuin menestyksestäkin. Hän on julkaissut yhdessä kansainvälisen bestsellerin "Success built to last", joka perustuu menestyksekkäiden johtajien ja ajattelijoiden haastatteluihin. Mark haastatteli muun muassa seuraavia henkilöitä kirjaa varten: Michael Dell, Richard Branson, Jimmy Carter sekä Dalai Lama.

Kysy asiakasvastaavaltasi lisää Mark Thompsonin vierailusta.

Kojonkoski herätti ajatuksia Competence Card-tilaisuudessa



Norjan mäkihypyjoukkueen päävalmentaja **Mika Kojonkoski** avasi syyskuun Competence Card-tilaisuudet ajatuksia herättävällä luennollaan onnistumisesta ja menestymisestä Espoon Eventcenterissä. Hänen rauhallinen ja keskustelevalle tyyliinsä sai kuulijat aktiivisesti mukaan pohtimaan muun muassa tiimityöskentelyä, johtamista, sekä palkitsemista.

Mikalla oli mielenkiintoisia oivalluksia siitä, miten tiimityöhön sitoutetaan ja motivoidaan sekä miten energiataso pidetään ylläällä myös arjessa. Arjen pieniin asioihin keskittymällä niistä voikin kasvaa tärkeitä tekijöitä menestyksen kannalta. "Tärkeintä ei ole tulos, vaan kuljettu taival tuloksen saavuttamiseksi", kiteyttää Mika.

Mika myös painotti mahdollisuuksiin näkemisen tärkeyttä. Menestyjät näkevät vaikeissa ja haastavissakin tilanteissa mahdollisuuksia esteiden sijaan. Uskommekin, että taloudellisessa turbulenssissa parhaiten pärjäävät he, jotka uskovat tiimiinsä, onnistuvat luomaan uutta puhtia työntekeijöihinsä ja näkevät mahdollisuuksia pulmallisissakin tilanteissa.