

Jaakko Heinimäki: Toimivan työyhteisön hyveet ja 7 kuolemansyntiä

(60-90min): 1950e + alv + matkat

Olen kiertänyt viime vuosina paljon puhumassa erilaisten yritysten ja organisaatioiden tilaisuuksissa. Kysytyin luentorunkoni on ollut nykyistä työelämän muutosta heijastava luento: **"Elämää ja työelämää"**. Tätä luentoa on kiiteltu, mutta haluaisin mennä pidemmälle organisaatioiden auttamisessa. Olen nyt päivittänyt luentorungon tähän tarpeeseen. Eli otsikolla: **"Toimivan työyhteisön hyveet ja 7 kuolemansyntiä"** tarjoan konkreettisia arjen työkaluja työyhteisönne viihtyvyyden ja hyvinvoinnin edistämiseksi, Terveisin Jaakko.



Kuukauden puhuja: Helena Åhman

Asiakaspalautteiden keskiarvo: 4,6 (asteikolla 1-5)

Helena Åhman, mitä kevääseesi kuuluu? Mitkä luentoaiheesi ovat juuri nyt pinnalla?

Pinnalla olevista luentoaiheista aika monet liittyvät ihmismieleen ja aivojen käyttöön: Miten johtaa itseään ja johtaa omaa mieltään? Miten ihmismieltä voi huijata? Miten aivokapasiteettia tuhlaataan johtoryhmässä ja mitä asialle voisi tehdä? Mitä

Seuraa meitä sosiaalisessa mediassa

Seuraa meitä sosiaalisessa mediassa Nyt meitä kannattaa seurata Facebookissa ja Twitterissä! Liittymällä Facebookin faniksi saat vapaakutsuja seminaareihin ja erilaisiin tilaisuuksiin. Lisäksi pysyt ajan tasalla siitä, mitä puhujamarkkinoilla tapahtuu!



Speakersforum Showcase esittelee puhujia kerran kuussa!

Uusi konseptimme Speakersforum Showcase tuo sinulle mahdollisuuden kuulla jopa viittä puhujamme puolentoista tunnin aikana. Tilaisuuksissa puhuvat niin uudet puhujakiinnitykset, kuin listoillamme jo pidempäänkin olleet puhujat. Puheenvuorot ovat lyhyitä ja ytimekkäitä, eli tämä on loistava mahdollisuus saada yhdeltä istumalta läpikatsaus uusimmista tuulahduksista puhujamarkkinoilla.

Showcaset ovat yleisölle avoimia ja maksuttomia tilaisuuksia.

Ensimmäinen Showcase pidetään ti 27.4 klo 9-10.30 Eventcenterissä Espoossa (Sinikalliontie 5A, 1.krs., 02630 Espoo).

Puhumassa mm. KONE Oy:n entinen markkinointijohtaja, viestintäkonsultti **Annamari Lammassaari**, teatterin ja viihteen monitoimimies **Mikko Kivinen**, markkinointiviestinnän ammattilainen **Timo Suokko**, sekä filosofian tohtori, viestinnän osaaja **Jukka-Pekka Puro**.

Tervetuloa paikalle! Ilmoittautumiset Facebookissa tai osoitteeseen info@speakersforum.fi

Ajankohtaista tietoa Speakersforum Showcaseista löydät [Facebookista](#).

aivotutkimuksen antia voi hyödyntää työyhteisöissä? Myös strategian toteuttamiseen ja perinteiset mutta tärkeät hyvinvointiin ja jaksamiseen liittyvät asiat kiinnostavat kovasti.

Muuten kevääseen kuuluu paljon suunnitelmia. Olen lähdössä Oxfordiin uuden tutkimuksen merkeissä, aion tutkia sitä miten organisaatioissa aivopotentiaalia voisi hyödyntää entistä paremmin ja miten johtajat ja johtoryhmät voivat menestyä tulevaisuudessa. Uusi kirjakin on työn alla. Luennotin hyvin erilaisille yleisöille tuntuu erittäin mukavalta ja innostavalta. Kesää toki odotellaan, ja vapaa-aikaan kuuluu paljon valokuvausta; ehkä hyödynnän sen antia tulevaisuudessa myös luennoissa.

Mielestäsi hyvä johtaja on sopivasti hullu. Miksi?

Kyllä johtajan työ vaatii myönteistä hulluutta, on se sen verran haastavaa ja mielenkiintoista. Hulluus voi olla valtavaa antaumusta jollekin asialle, vaikka johtamiselle. Hulluus voi syntyä kiinnostuksen voimasta, syvyydestä tai kohteesta, tai se voi olla vain erilainen tapa toteuttaa tai katsoa asioita. Hullu voi joko olla luonnostaan tai sellaiseksi voi ryhtyä. Myönteinen hulluus johtaa siihen, että ihmiset innostuvat, tuntevat jotain, lumoutuvat jostain. Usein siihen liittyy innovatiivisuutta, luovaa hulluutta, jopa sankaruutta. Jokainen suuri johtaja on todennäköisesti ollut jollain tavalla normista poikkeava – ehkä.

Mitä jokaisen johtajan on hyvä tietää ihmismielestä?

Sen, miten omaa ajattelua, tunteita ja tahtoa ja sitä kautta toimintaa voi ohjata ja kehittää. Ihmismielen pimeä puoli on myös oikein hyvä tuntee, ettei joudu sen pauloihin. Seuraavaa kirjaa teen ihmismielen huijaamisesta, siitäkin on hyvä ymmärtää jotain ymmärtääkseen sekä itseään että toisia.

Puhut myös strategian toteuttamisesta. Kerro pari vinkkiä toimivan strategian luomisesta.

Minusta tuntuu, että strategian toteuttaminen on se suurempi haaste ja siksi olemme kehittäneet sen arviointiin uutta luento- ja valmennusmateriaalia. Organisaatioissa olisi hyvä ymmärtää se, että jokaisen jäsenen pitää tietää, että strategian toteuttamista on kaikki mitä siellä tehdään – siis jokainen ele, ilme ja teko – tai ainakin sen pitäisi olla. Eikä strategia-sanaakaan tarvitse käyttää, kyse on yksinkertaisesti siitä, mihin haluamme mennä ja miten. Kun strategiaa luodaan pitää pää olla pilvissä, katse kaukana ja jalat tiukasti mullassa.

Alf Rehn: ”Luovuudesta on tehty liian söpöä”

Mielestäsi luovuudesta on tullut kaikkien hokema ns. muotisana, joka on menettänyt merkityksensä. Miten löytää se aito luovuus nykytaloudessa?

Luovuus ei saisi koskaan olla sitä, että asioista ollaan samaa mieltä. Edes luovuudesta ei siis saisi olla yhtä mieltä. Tänä päivänä olemme tehneet luovuudesta liian söpöä ja harmitonta. Oikeasti luovuus on sitä, että uskalletaan haastaa, että löydetään se tuottava kitka jonka kautta oikeasti mullistavia ideoita paljastuu. Hyvä idea ei ole sellainen josta kaikki heti pitää, vaan sellainen joka saa ainakin jonkun suuttumaan.

Luennoillasi puhut hömppätaloudesta. Mitä se on ja miten siinä pärjää?

Käsite "hömppätalous" on provokaatio, haaste yrityksille ajatella luovasti. Luova talous pitää sisällään leikin elementtejä. Jotta emme jähmettyisi vain "pönöttämään" olen haastanut yrityksiä ajattelemaan mikä maailmanluokan tuotteissa ja palveluissa on "hömppää". Se, että otamme askeleen eteenpäin ja alamme aktiivisesti luomaan asiakkaalle lisää – kokemuksia, elämyksiä, unelmia – on oikea tapa löytää uskomattomia mahdollisuuksia.

Miksi suomalaisten pitäisi ajatella vaarallisesti?

Koska se toinen vaihtoehto, eli turvallinen ajattelu tai teko-luovuus, on vaarallisempaa. Vaarallinen ajattelu on minun käsitteeni siitä, mitä tapahtuu kun ei enää vain leikitä luovia, vaan oikeasti haastetaan vakiintuneita käytäntöjä. On Suomen talouden etujen mukaista, että löydämme tapoja ravistella nyky-yrityksiä ja että kehitämme ketteryyttä – ei vain strategioissa vaan myös tavoissamme luoda niitä ideoita joilla uutta taloutta rakennetaan.



Photo: Robert Seger

Uusia puhujia



Annamari Lammassaari on kansainvälistymiskouluttaja ja –brändikonsultti. Hänen erikoisalaansa on yritysten ja yhteisöjen kansainvälistymisen tukeminen viestinnän ja markkinoinnin keinoin. Annamari on tehnyt lähes 25 vuoden ajan kansainvälistä yritysviestintää konsulttina ja

viestintäjohtajana eri organisaatioissa ja viimeksi KONE Oyj:n brandijohtajana vastataten globaalien brändin rakentamisesta. Annamarin yritys Brand Balance Pte. Ltd keskittyy kulttuuriosaamisen pääoman kasvattamiseen suomalaisissa, eurooppalaisissa ja aasialaisissa organisaatioissa.

Tule kuuntelemaan Annamarin luento Speakersforum Showcaseen 27.4! Lisää tilaisuudesta tässä uutikirjeessä ja Facebookissa



Trendspotter ja futurologi **Magnus Lindkvist** on Ruotsin kysytyimpiä puhujia. Magnus luennoi muun muassa trendeistä, tulevaisuusajattelusta, tulevaisuuspainotteisesta yritystoiminnan kehittämisestä, sekä brändäyksestä.

Tavallisten luentojen ja valmennusten lisäksi voit myös järjestää kokouksen Magnuksen kanssa, jossa kokousryhmäsi pääsee keskustelemaan haastavien kysymysten äärelle. Magnus löytää virkistäviä näkökulmia ja kyseenalaistaa rakentavasti.



Alf Rehn on rankattu yhdeksi kansainvälisesti mielenkiintoisimmaksi tulevaisuuden bisnesvaikuttajaksi. Hänellä toimii professorina Åbo Akademiassa ja Ruotsin Kuninkaallisessa Teknillisessä Korkeakoulussa, ollen yksi nuorimmista professoreista

Pohjoismaissa. Hänellä on erittäin luova lähestymistapa bisnesajatteluun, analysoiden nykypäivän taloutta esimerkiksi populaarikulttuurista tai filosofiasta poimittujen elementtien avulla. Lue Alfin haastattelu tässä uutiskirjeessä!

Stefan Lindfors ja Speakersforum laajaan yhteistyöhön

Speakersforum on nyt vastuussa Stefan Lindforsin kaikkien luentojen hallinnasta ja järjestelyistä. Suomessa ja kansainvälisesti suurta tunnustusta mm. muotoilijana, ohjaajana ja sisustusarkkitehtina saanut Stefan Lindfors puhuu muun muassa luovuudesta, inspiraatiosta ja johtamisesta luovassa ympäristössä.

www.stefanlindfors.com



Photo: Marco Melander. © Stefan Lindfors.

Huikkea kevät

Speakersforumin ja Eventforumin kevät on ollut täynnä mielenkiintoisia tapahtumia. Seuraavassa pari poimintaa.

19.3 **Never Mind the Copenhagen** -ilmastoseminaari oli menestys; yli 500 liike-elämän edustajaa saapui Bio Rexiin pohtimaan vähähiilistä tulevaisuutta Suomen taloudelle.

24.3 **Pekka Himanen** luennoi avainasiakkaillemme työyhteisöjen kukoistuksesta, rikastavasta vuorovaikutuksesta, ja siitä, miten työntekijöitä kannustetaan innovatiivisuuteen.

30.3 Strategia- ja innovaatioguru **Rowan Gibson** esitti konkreettisia työkaluja yritysten innovaatiotoimintaan. Lue lisää Gibsonin valmennuksista [täältä](#)

Kuvia [Speakersforumin Facebook-sivustolla!](#)

Uudistuksia: www.speakersforum.fi

Newsfeed etusivuillamme näyttää uusimmat tapahtumat sivuillamme. Etusivulta voit myös tilata RSS-syötteen kotisivujen päivityksistä tai erikseen blogipäivityksistä. Lisäksi löydät nyt helposti linkit sivuillemme Facebookissa ja Twitterissä. Käy tutustumassa! www.speakersforum.fi

Ota meihin yhteyttä

Ota meihin yhteyttä:

info@eventforum.fi

info@speakersforum.fi

Yksittäisten toimistojen yhteystiedot alla.

Espoo | Sinikalliontie 5 A, 02630 Espoo | Puh: +358-(0)201-5529 90 | Fax: +358-(0)201-5529 91
Tampere | Kauppakatu 3 B 23, 33200 Tampere | Puh: +358-(0)201-5528 40 | Fax: +358-(0)201-5528 41
Oulu | Elektriikkatie 3, 90570 Oulu | Puh: +358-(0)201-5528 79 | Fax: +358-(0)201-5529 91